


 GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE

Agence de mobilité

Créée en 2012, l'agence de mobilité Métromobilité, est un service public du Syndicat Mixte des Transports en Commun (Autorité organisatrice de la mobilité du territoire de Grenoble Alpes Métropole) et de la Métropole de Grenoble. Elle se concentre depuis 2013 sur des missions de promotion et d'animation, visant à encourager le recours aux mobilités alternatives.

UNE AGENCE DE MOBILITÉS ORIENTÉE PROMOTION ET ANIMATION

La Métropole bénéficie du soutien financier du programme d'investissement d'avenir (PIA) Ville de demain pour la réalisation de son projet d'agence des mobilités comprenant des services innovants proposés en « kiosque mobilité », une information voyageur intermodale en temps réel, et un marketing personnalisé encourageant le recours aux mobilités alternatives.

En juillet 2013, elle a fait le choix de distinguer les deux missions de l'agence de mobilité, avec d'un côté la SEMITAG (exploitant du réseau TAG), qui s'est vue confier la vente de titres et l'information multimodale aux voyageurs aux guichets, et de l'autre, l'agence de mobilité Métromobilité, qui se concentre sur les actions de promotion et d'animation. La nouvelle DSP a cependant conduit à transformer les agences TAG en agences de mobilité, utilisant la marque « Métromobilité ».

DONNÉES CLÉS

- > **99%** du territoire desservi par une solution de transport
- > **87 MILLIONS** de voyages chaque année
- > **18** parkings relais
- > **113** stations CitéLib
- > **+ DE 7 000** Métrovélos
- > **1 TARIFICATION** unique sur tout le territoire

Les missions que Métromobilité réalise, sont les suivantes :

- des actions de communication ;
- des animations : actuellement environ 140 animations sont réalisées par an pour sensibiliser le public de l'agglomération (entreprises, établissements scolaires, grand public) ;
- des actions « challenge mobilité » et des « plans de déplacements d'établissements scolaires » (PDES) ;
- la maintenance et le développement du site Internet et de l'application d'information voyageur.

DE NOMBREUX ET INDISPENSABLES PARTENAIRES

Métromobilité est un service public opéré en régie par Grenoble Alpes Métropole/SMTC et employant des fonctionnaires territoriaux, qui, pour son bon fonctionnement, doit travailler en permanence avec de nombreux partenaires : la SEMITAG, Vélogik (exploitant du service Métrovélo), le Département de l'Isère, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Citiz (opérateur local d'autopartage), l'Association des Usagers des Transports en commun (ADTC) de l'agglomération, les autres AOT...



EN DIRECT

« Le couplage étroit entre les problématiques d'aménagement et de mobilité se traduit par l'élaboration de manière simultanée du PDU et du PLUI de la Métropole, sur un même périmètre. La stratégie comporte deux volets complémentaires : 1- donner la parole aux citoyens et approcher la question d'abord par les usages ; 2- développer la coopération inter-territoires à grande échelle en travaillant sur le grand bassin de mobilité « Sud Isère ». Sur ces deux thèmes, le laboratoire de l'ÉcoCité apporte des éclairages essentiels. »

Jean-Michel Evin,
DGA cohérence territoriale, Grenoble Alpes Métropole

VERS UN NOUVEAU MÉTIER : LE CONSEILLER EN MOBILITÉ

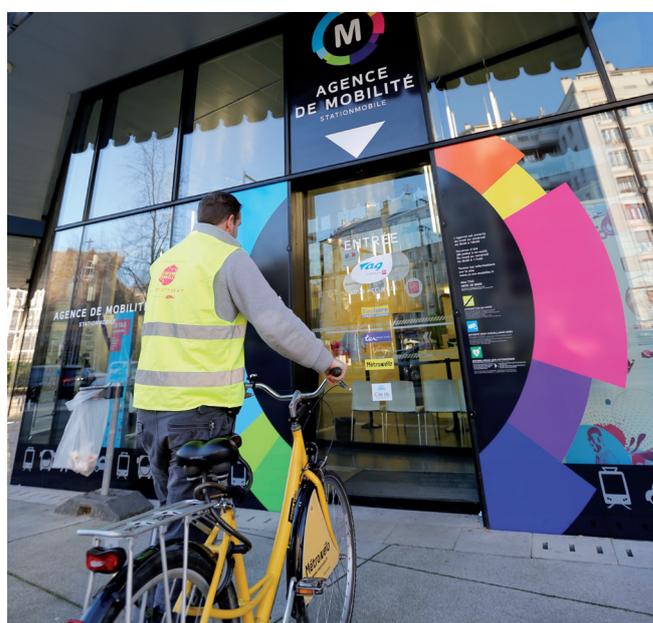
Le conseiller en mobilité est une personne qui doit rendre simple la complexité liée au grand nombre de services et à leur complémentarité. Il délivre des conseils individuels ou collectifs en mobilité, sur la base de l'information multimodale la plus complète possible.

L'agence grenobloise emploie un responsable d'agence, trois conseillères en mobilité.

L'ÉCOCITÉ DE GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE : UN LABORATOIRE POLYCENTRIQUE D'INNOVATIONS

L'ÉcoCité grenobloise a développé initialement sa stratégie urbaine autour de la polarité Nord-Ouest, avec les opérations d'aménagement de la Presqu'île et le projet GIANT, campus mondial de la recherche et de l'innovation. Dans le cadre de la démarche ÉcoCité, elle affirme aujourd'hui une stratégie polycentrique, fondée sur quatre orientations : vers un territoire post-carbone, continu et apaisé, nature, intégrateur et solidaire.

L'ÉcoCité intensifie ainsi son action en couvrant l'ensemble des champs de l'innovation en s'attachant particulièrement aux innovations d'usage, de qualité de vie et de lien social, et en donnant pleinement son sens à une polycentralité au service d'une organisation territoriale équilibrée. L'ÉcoCité propose ainsi la consolidation du territoire démonstrateur Presqu'île (énergie, nouveaux usages du bâti, living labs...), l'émergence de nouveaux quartiers modèles de la ville intelligente, durable et résiliente. Cette action permet aussi la valorisation de « villages métropolitains » exemplaires et performants, et l'intégration d'actions transversales, structurant la stratégie de développement durable à l'échelle de la métropole (rénovation énergétique, nouvelles mobilités, maintien à domicile...).



CHIFFRES CLÉS

- > 49 communes
- > 450 000 habitants
- > 541 KM² de superficie
- > 31,4 M€ de soutien du PIA